

# Parole d'utilisateur

Témoignage : Gestion intégrée

"Nous cherchions une solution qui prendrait en charge tous nos processus et nous permettrait de conserver nos méthodes de travail. Les données étant parfaitement à jour, nous obtenons facilement une vue d'ensemble et pouvons procéder, le cas échéant, à des analyses plus détaillées."

**claudia sträter**

**Frits Helmstrijd,**  
Directeur de Claudia Sträter

## Panorama de la solution

### En Bref

Spécialiste de la mode féminine, Claudia Sträter conçoit et vend ses produits via ses 33 boutiques implantées aux Pays-Bas, en Belgique, au Luxembourg, en Allemagne et ses concessions installées dans les grands magasins. Elle compte 92 utilisateurs simultanés de la solution.

[www.claudilastrater.com](http://www.claudilastrater.com)

### Mission

Gestion financière, gestion des achats, administration des ventes, gestion des stocks, centrales d'achat, commerce de gros, distribution, production, traitement entre différentes entreprises, analyse des objectifs et des ventes, conception.

### Enjeu du projet

Conserver les méthodes de travail.

### Bénéfice

- Intégration des processus en une seule solution

**Microsoft**  
**GOLD CERTIFIED**  
Partner

## De la complexité à l'uniformité

Claudia Sträter, chaîne néerlandaise de magasins de mode féminine, a été créée en 1970. Aujourd'hui, Claudia Sträter est devenue un label de renom international qui diffuse ses propres collections et marques comme Claudia Sträter, Maura styled by Claudia Sträter, et CS Sport. Chaque année, huit collections voient le jour au siège social de Diemen où sont employées 100 personnes. C'est aussi là que sont administrés les achats, les ventes, la production et le contrôle qualité. Les sites de production sont implantés en Europe de l'Est et en Extrême Orient. Les différentes collections sont commercialisées par les 33 boutiques de l'enseigne aux Pays-Bas, en Belgique, au Luxembourg et en Allemagne et via des concessions installées dans des grands magasins.

### Une croissance freinée par l'ancienne solution

"La complexité de nos processus métier, depuis la conception jusqu'à la vente au détail, impose une plateforme informatique cohérente d'un bout à l'autre de la chaîne", explique Frits Helmstrijd, Directeur de Claudia Sträter. "Nous nous sommes contentés pendant longtemps de notre vieille application DOS où les processus étaient gérés tant bien que mal. Mais, compte tenu du manque d'information de gestion, de l'absence de support et du souhait de bien des utilisateurs, nous avons commencé à chercher une nouvelle solution dans les années 2000."

### Des processus intégrés en une seule solution

Claudia Sträter préférerait une solution standard offrant tous les avantages des anciennes fonctionnalités. "C'est précisément



# Parole d'utilisateur

Témoignage : Gestion intégrée



pour cette raison que nous nous sommes tournés vers Dynamics Fashion®”, déclare Frits Helmstrijd.

“Fin 2003, nous nous sommes mis en relation avec Dynamics et avons découvert que Dynamics Fashion® répondait à bon nombre de nos exigences. Nous cherchions une solution qui prendrait en charge tous nos processus et nous permettrait de conserver nos méthodes de travail.

Avec Microsoft Dynamics et Dynamics Fashion®, tout devient possible. Tous les processus auxquels nous avons affaire comme la planification, la production, les ventes (en gros et au détail) et la logistique sont couverts par une seule et unique solution. Grâce à cette intégration et à l'emploi d'une matrice couleur/taille, nous pouvons traiter des milliers de variables plus rapidement et plus simplement qu'auparavant.”

## Des processus optimisés

Depuis l'automne 2005, Claudia Sträter exploite Dynamics Fashion®.



Claudia Sträter, spécialiste de la mode féminine, enregistre aujourd'hui de nouvelles perspectives de croissance.

“Dans la mesure où nous stockons plus d'informations qu'auparavant, un employé de l'un de nos magasins peut vérifier la disponibilité d'un article dans nos autres magasins en cas de rupture de stock.

Désormais, nos vendeurs peuvent saisir les commandes sur un portable. Toutes les informations liées aux commandes parviennent instantanément à notre système d'administration des ventes où la commande est traitée.”

## De nouvelles perspectives de croissance

“Les données étant parfaitement à jour, nous obtenons désormais très facilement une vue d'ensemble et nous sommes en mesure de procéder, le cas échéant, à des analyses plus détaillées. Grâce à cela, la demande augmente visiblement. En disposant d'informations de gestion précises, nous pouvons tenir le cap et atteindre la croissance prévue. Tout cela, conjugué à la prise en charge étendue de tous les processus de la société, nous donne foi en l'avenir.”

Réalisation : Indexel 01 55 25 25 25 - www.indexel.biz

## Panorama de la solution

### La solution utilisée

- Microsoft Dynamics NAV

### À propos de Dynamics Fashion®

Dynamics Fashion® est une solution verticale spécialisée pour l'industrie de la mode. Celle-ci est basée sur la dernière version de Microsoft Dynamics NAV. La solution est conçue pour les fabricants, grossistes et détaillants de l'habillement, du prêt-à-porter, de la chaussure, des vêtements et accessoires sportifs en répondant aux besoins spécifiques de ce secteur.