

Les Tissus Marey choisissent un ERP pour accompagner leur activité

PANORAMA DE LA SOLUTION

► En Bref

Les Tissus Marey créent et vendent des tissus et vêtements pour le prêt-à-porter féminin. Avec un chiffre d'affaires de 17 millions d'euros, ils emploient 30 collaborateurs en France et 20 dans la filiale chinoise.

► Mission

Mise en place d'un ERP adapté au secteur du textile et possédant une capacité internationale.

► Enjeux du projet

Accompagner la réorganisation de l'entreprise avec un outil de contrôle permettant d'organiser les ventes et les achats sur les principes de la contremarque.

► Bénéfices

- Possibilité de suivre simultanément la gestion d'une société française et d'une société chinoise
- Durée et coût de mise en œuvre compatible avec les moyens d'une PME

► Partenaire

3 LI

Afin de gérer la spécificité de sa problématique métier et accompagner son expansion en Chine, l'entreprise textile Tissus Marey a mis en place une solution de gestion intégrée. Avec Microsoft Dynamics NAV, la société suit précisément ses achats et ses ventes partout dans le monde tout en respectant son budget. Un projet abordable et vital pour cette PME française.

Avec plus de 60 années d'existence, la société Tissus Marey est, ce que l'on appelle une institution dans l'univers du textile. Grâce à son bureau de style intégré, l'entreprise parisienne (17 millions de chiffre d'affaires, 30 collaborateurs en France, 20 dans sa filiale chinoise située à Shanghai) crée et vend des tissus et vêtements destinés au prêt-à-porter féminin. Sa clientèle ? Essentiellement des enseignes de distribution en grande majorité située en Europe, mais aussi aux États-Unis, en Australie et au Japon. Ses autres clients : des centrales d'achat et des grossistes.

Un ERP adapté à la dimension internationale de la PME

Fin 2005, à la suite d'un audit organisationnel, l'entreprise décide de se doter du progiciel de gestion intégré Microsoft Dynamics NAV après une procédure d'appel d'offres classique mettant en concurrence quatre éditeurs. Problématique principale de l'entreprise : se doter d'un ERP permettant à la fois de gérer une base-article fonctionnant sur trois dimensions et créer des articles "tissus" mais aussi "vêtements". Seconde priorité : avoir la possibilité, grâce à l'ERP, d'évaluer ses marges journalières par contrat avec une connaissance réelle du prix d'achat et du prix de vente. Mais aussi recevoir une simple estimation du coût de transport et

des droits de douane basés sur le poids ou sur le rapport poids/volume. "Enfin, nous souhaitons acquérir un outil susceptible d'être déployé au sein de nos filiales en Asie, tout en conservant des bases de données communes en France", précise Dominique Groleau, le contrôleur financier de l'entreprise en charge du projet ERP.



Une fois le logiciel Microsoft Dynamics NAV sélectionné, Dominique Groleau avait d'emblée défini un calendrier destiné à réaliser les mises au point avec la société 3 LI, intégrateur de la solution, puis déterminé une date de mise en place de l'outil au sein de la société. "En tant que chef de projet côté client, j'ai choisi des 'key users'. Puis nous avons travaillé avec 3 LI afin d'adapter la solution par rapport au cahier des charges et aux demandes



Microsoft
GOLD CERTIFIED
Partner

“ L'ensemble de la société a pris conscience désormais de l'utilité d'un ERP. Deux ans après son installation, nous continuons à découvrir de nouvelles fonctionnalités.”

Dominique Groleau,
contrôleur financier des Tissus Marey

des utilisateurs”, explique ce dernier qui précise que “l'enjeu de ce projet était d'accompagner la réorganisation de l'entreprise avec un outil de contrôle permettant d'organiser les ventes et les achats sur les principes de la contre-marque.”

Des fonctionnalités résolument orientées métier

Selon Alain Perrot du Vernay, responsable commercial de 3 LI, Microsoft Dynamics NAV est “un outil international qui s'est révélé parfaitement adapté aux Tissus Marey. En effet, il lui permet de suivre l'évolution de son business et de rester compétitif dans son métier. L'unicité de l'outil fluidifie le suivi des opérations du groupe et la cohérence entre les équipes situées en Chine et en France.” “Nous sommes parvenus à réaliser nos objectifs grâce aux changements de méthodes de travail qu'a impliqués l'installation du progiciel Microsoft Dynamics NAV”, se réjouit Dominique Groleau.

La clé du succès ? Ne pas s'être trompé sur les fonctionnalités que l'entreprise souhaitait adapter ainsi que sur le produit final qu'elle voulait posséder *in fine*. “Il nous a fallu suivre le projet attentivement et contrôler point par point que les adaptations étaient bien fidèles au cahier des charges, analyse-t-il. Dans ce contexte, le respect du timing a été crucial notamment

dans notre secteur qui connaît plusieurs pics d'activité à certaines périodes de l'année. Il fallait donc choisir attentivement le moment adéquat pour la reprise des données de l'ancien système mais aussi pour la mise en route du nouveau.”

Une appropriation basée sur des “key users”

Afin d'assurer la réussite du projet, Dominique Groleau et l'intégrateur 3 LI ont veillé à bien choisir les “key users” afin que ces derniers puissent prendre le relais une fois le progiciel mis en place. Autre action mise en œuvre, une fois le progiciel installé et opérationnel : une communication claire en direction des salariés de l'entreprise mais aussi de certains intervenants extérieurs, tels que les experts-comptables. Le message : signifier la parfaite fiabilité du nouveau logiciel.

L'avenir ? “Je pense que l'ensemble de la société a pris conscience désormais de l'utilité d'un ERP. Deux ans après son installation, nous continuons à découvrir de nouvelles fonctionnalités, se réjouit Dominique Groleau. Nous étudierons, certainement dans un futur assez proche l'opportunité de changer de version. En fonction du développement de certaines de nos activités, nous analyserons la pertinence d'ajouter d'autres modules.”

TECHNOLOGIES UTILISÉES

▶ Microsoft® Dynamics NAV

À PROPOS DE 3 LI

3 LI est un intégrateur du logiciel de gestion Microsoft Dynamics NAV (130 clients sous ce logiciel) dont le chiffre d'affaires 2007 s'est élevé à 5,4 millions d'euros. Partenaire Microsoft Dynamics NAV depuis l'arrivée de NAVISION en France (1998), la plupart des membres de l'équipe possèdent entre 4 et 9 ans d'expérience sur cet ERP.

www.3li.com

